



MAZ-1601410205020201 Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2018

Corporate Communication

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

1 જનસંપર્કની સુંબેશ વર્ણવો. 14

અથવા

1 ભારતમાં સરકારી જનસંપર્કનું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો. 14

2 સારા જનસંપર્ક અધિકારીની આવશ્યક લાયકાતો ચર્ચો. 14

અથવા

2 જનસંપર્કનો ક્રમિક વિકાસ વર્ણવો. 14

3 આધુનિક યુગમાં જનસંપર્કનું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો. 14

અથવા

3 જનસંપર્ક માટેના માધ્યમોની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. 14

4 (અ) જનસંપર્કના સાધનો જણાવો. 7

અથવા

(અ) 'જનસંપર્કનો પાયો પ્રત્યાયન છે.' સમજાવો. 7

(બ) 'જનસંપર્ક અને જાહેરખબર વચ્ચે શું તફાવત છે ? 7

અથવા

(બ) જનસંપર્કના પરંપરાગત (જુના) ક્ષેત્રો વર્ણવો. 7

- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) 14
- (1) જનસંપર્ક અને ઔદ્યોગિક ક્રાંતિ.
 - (2) જનસંપર્ક અધિકારીની ફરજો.
 - (3) પ્રવાસન ક્ષેત્રમાં જનસંપર્ક.
 - (4) સામ બ્લેકની જનસંપર્ક વિશેની વ્યાખ્યા.

ENGLISH VERSION

- 1 Describe public relations campaign. 14
- OR**
- 1 Explain importance of government P.R. in India. 14
- 2 Discuss essential qualities of a good P.R.O. 14
- OR**
- 2 Describe gradual growth of P.R. 14
- 3 Explain importance of P.R. in modern age. 14
- OR**
- 3 Discuss the factors affecting selection of media for P.R. 14
- 4 (A) Describe tools of P.R. 7
- OR**
- (A) 'Communication is the base of P.R.' Explain. 7
- (B) Differentiate between P.R. and Advertisement. 7
- OR**
- (B) Describe traditional (Old) areas of P.R. 7
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) P.R. and industrial revolution.
 - (2) Duties of a P.R.O.
 - (3) P.R. in tourism.
 - (4) Sam Black's definition of P.R.